



La Mini Entreprise

*Vivez l'expérience de la
création d'entreprise*



Elle a tout d'une grande !

Madame Marie-Françoise LECAILLON, Préfète de l'Allier,
Monsieur Benoît Delaunay, Recteur de l'académie de Clermont-Fd, Chancelier des Universités
Monsieur Olivier VANDARD, Inspecteur d'Académie, DASEN

Visite du 9 octobre 2018 – LPC

Programme de la visite

15h40 : Arrivée au Lycée Paul Constans

15h45 : séquence en classe sur le thème de la mini-entreprise

- Un professeur d'architecture et construction et un professeur de gestion en co-enseignement avec un groupe de 18 élèves
- 16h05 : parcours d'anciens élèves passés par la mini-entreprise,
- Témoignages de jeunes actuellement en BTS, en IUT et en entreprise

16h20 : présentation par 4 élèves de 1ère de leurs fonctions dans la mini-entreprise en classe de seconde et leurs méthodes de travail

- PDG
- Responsable RH Finances
- Responsable Marketing
- Responsable Production

16h35 : La mini-entreprise, une approche pédagogique au service de la lutte contre le décrochage (professeurs et élèves du lycée Einstein)

- Valorisation et responsabilisation d'élèves peu motivés et en échec scolaire
- Démarche de co-construction professeurs – élèves

16h50 : Le travail en partenariat et en réseau

- L'association Entreprendre Pour Apprendre
- Les Dirigeants Commerciaux de France
- Témoignage d'un chef d'entreprise engagé dans le partenariat

17h10 : Départ de Paul Constans

Table des matières

1) Les objectifs et l'organisation pédagogique (extrait de la plaquette).....	4
2) Les acteurs de la mini-entreprise	5
3) Quelques illustrations.....	6
3.1. Une idée... un produit.....	6
3.2. La recherche du logo	6
3.3. L'affiche créée par les élèves.....	7
3.4. La vidéo, première image	7
3.5. Les réseaux sociaux, exemple twitter	8
3.6. Les entretiens d'affectation dans les services.....	8
3.7. Des exemples d'organigramme.....	9
3.8. Une récompense lors du salon régional :	11
4) Des évènements suivis par la presse locale	12
4.1. Un Trading Day se déroulera vendredi place PIQUAND.....	12
4.2. Montluçon : les lycéens créent une mini-entreprise	13
4.3. Les élèves ont conçu un porte-boisson métallique.....	14
4.4. Des emplettes avec le portable	15
4.5. Collège Jean-Zay, Onze troisième ont participé à des entretiens	16
5) Un réseau local actif	17
5.1. Des parrains pour encadrer des mini-entreprises.....	17
5.2. Une soirée sous le signe de « l'ambition partagée ».....	18
5.3. Fiche Partenaire Mini-Entreprise	19
6) Des équipes impliquées.....	20
7) Historique des mini-entreprises au lycée Paul Constans :	21

1) Les objectifs et l'organisation pédagogique (extrait de la plaquette)



QU'EST-CE QUE LA MINI-ENTREPRISE ?

- Les acteurs de cette expérience sont des élèves du lycée, accompagnés d'enseignants et de professionnels, issus d'une entreprise partenaire.
- La mini-entreprise est encadrée et guidée par l'association Entreprendre Pour Apprendre (EPA), suite à l'accord-cadre signé en 2012 avec le ministère de l'éducation nationale.



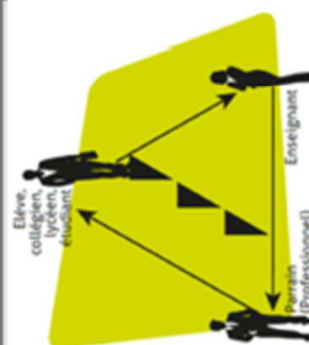
QUELS SONT LES OBJECTIFS ?

- Développer le sens de l'initiative et des responsabilités des élèves, grâce à leur participation active à un projet concret.
- Mettre en œuvre les différents concepts à découvrir dans le cadre des Enseignements.
- Rechercher des idées.
- S'impliquer dans le travail collaboratif.
- Développer de réelles capacités de communication, entre acteurs, pour échanger au sein d'une structure, entre élèves et adultes encadrant et pour convaincre les partenaires.



ORGANISATION PÉDAGOGIQUE :

- Les élèves sont amenés à monter une entreprise et à la faire fonctionner tout au long de l'année scolaire, en passant donc par les étapes de la création, du financement, de l'étude de marché, de la production, de la commercialisation et de la clôture.
- Le côté administratif, la recherche de financement, le travail sur la communication de l'entreprise (recherche de logo par exemple) seront pris en main par les élèves eux-mêmes.
- Ils devront également faire preuve de créativité, afin de définir un produit innovant, possédant un potentiel de vente sur un marché qu'ils auront préalablement étudié.
- Le produit sera ensuite effectivement conçu, mis au point, réalisé et vendu, faisant ainsi fonctionner tous les acteurs d'une entreprise.
- Les décisions de l'entreprise, les marchés, la fixation des prix, la place de l'individu au sein de l'entreprise seront ainsi vécus de l'intérieur.



2) Les acteurs de la mini-entreprise



MONTLUÇON ■ Une façon de mieux appréhender le milieu professionnel
Les lycéens créent une mini-entreprise

3) Quelques illustrations

3.1. Une idée... un produit



3.2. La recherche du logo

Nom de l'entreprise

PhonyDrive

Phone:
téléphone en
anglais

Drive: conduire
en anglais

Slogan

Phonydrive, conçu pour faire la difference.

Logo

Roue/volant de voiture

Téléphone

Caddie



Validé par l'ensemble
de la mini-entreprise.

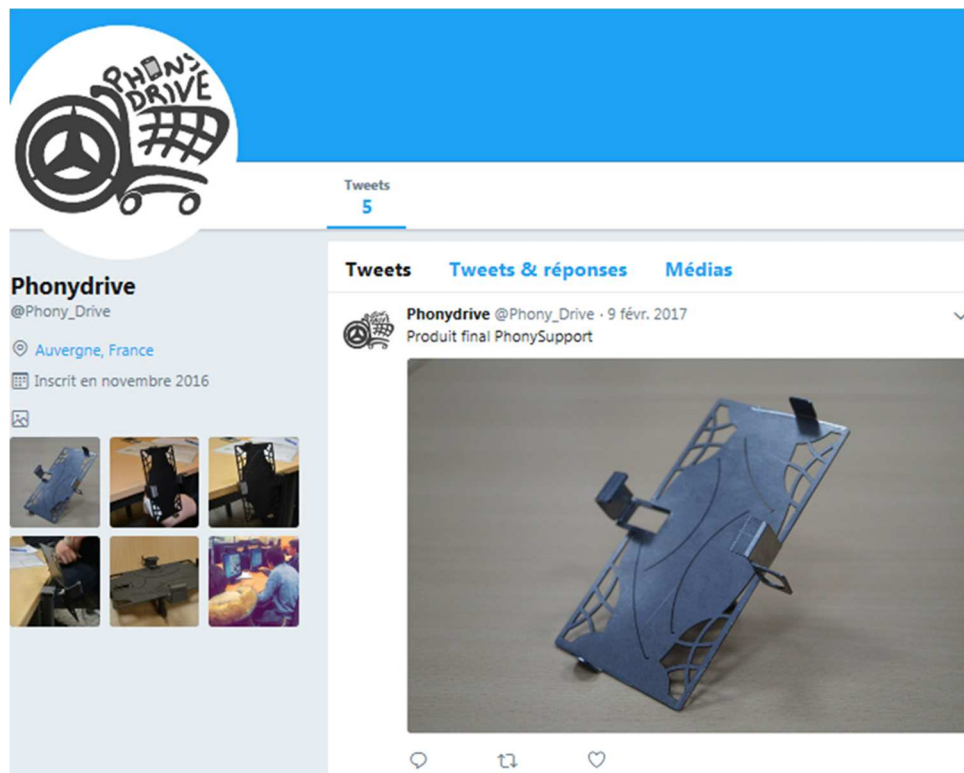
3.3. L'affiche créée par les élèves



3.4. La vidéo, première image



3.5. Les réseaux sociaux, exemple twitter



3.6. Les entretiens d'affectation dans les services

Création et Affectation des élèves dans les différents Services



Entretien d'affectation devant 3 jurys composés de professionnels.

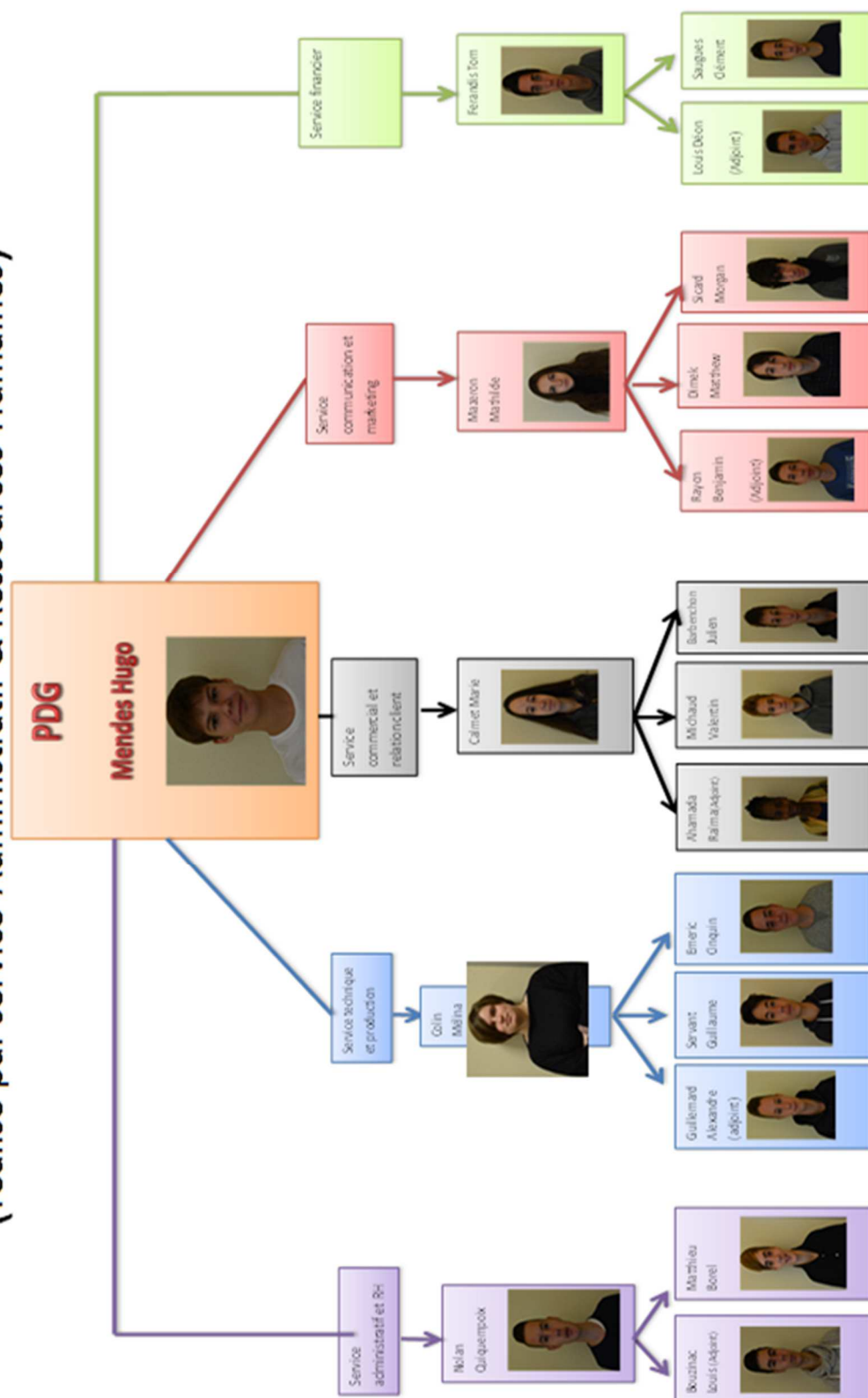
Rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation manuscrite.



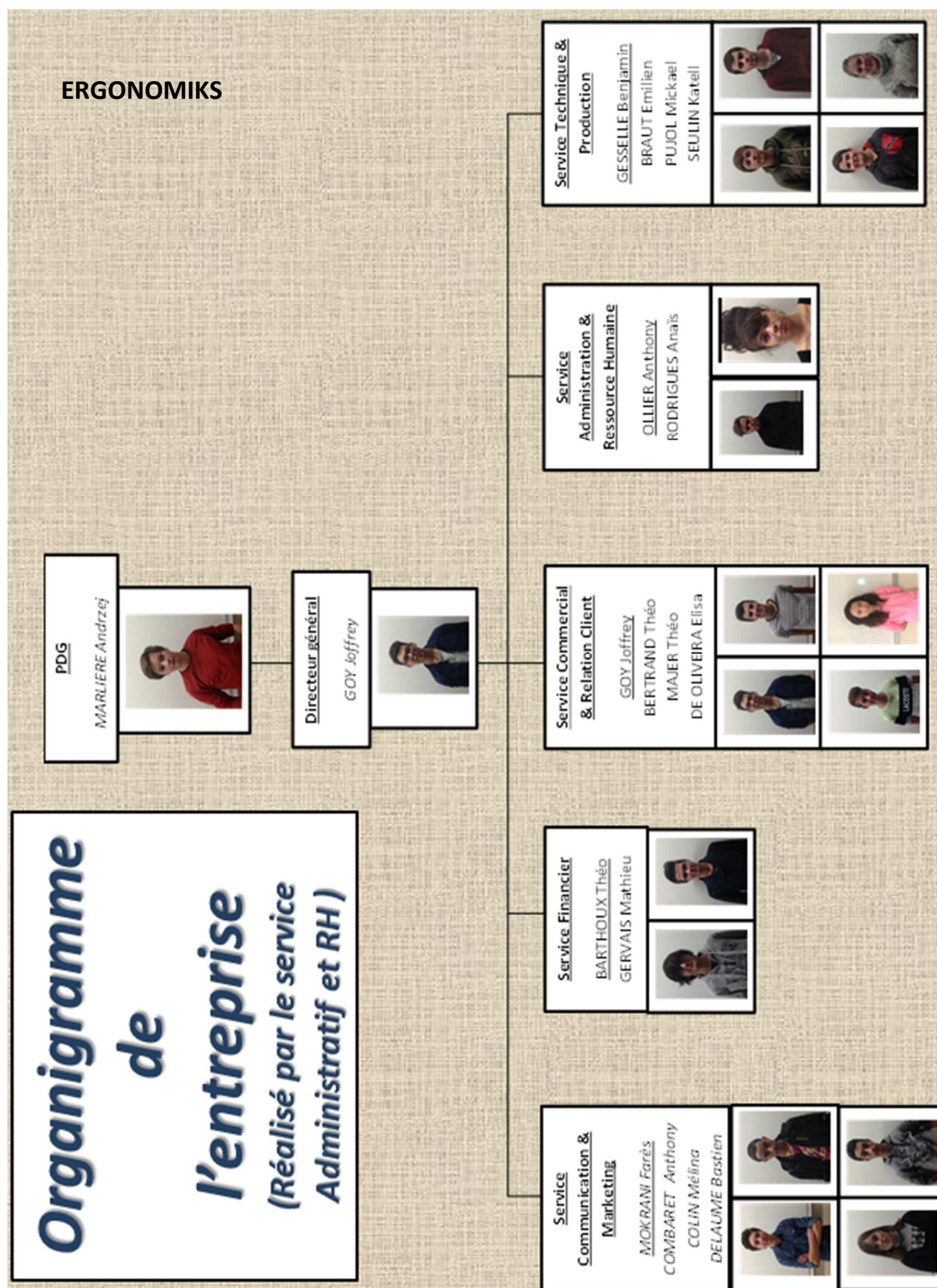
Entretien de Raïma devant Jean Claude MARDELE et Jacques PHILIPPON

Organigramme De La Mini-Entreprise

(réalisé par service Administratif & Ressources Humaines)



ERGONOMIKS



3.8. Une récompense lors du salon régional :



4) Des événements suivis par la presse locale

4.1. Un Trading Day se déroulera vendredi place PIQUAND

La Montagne Publié le 05/04/2016



Les membres de la mini-entreprise doivent présenter leur projet comme le feraient de véritables professionnels. © photo d'archives cécile champagnat

Un Trading Day se déroulera vendredi place PIQUAND.

Dix mini-entreprises de collèges et lycées de l'Allier seront place Piquand, vendredi, pour un Trading day. Les élèves présenteront leur projet aux passants. À la rentrée 2015, des collégiens et lycéens volontaires créaient des mini-entreprises dans les établissements scolaires de tout le département.

Vendredi, dix mini-entreprises (*), soit 150 élèves, exposeront leurs

projets à l'avis d'institutionnels ou de simples passants, place Piquand, de 11 heures à 14 heures, au cours d'un Trading day.

Un public inconnu

« C'est comme une foire de professionnels. Ils doivent présenter leur produit à toute personne qui vient sur leur stand », explique Francine Mopty, Directrice déléguée aux formations professionnelles et technologiques au lycée Paul-Constans.

« On poursuit le parcours de la mini-entreprise. Ils sont mis dans la situation d'une entreprise qui répond à un appel d'offres. Ils ont tous le même support, le même stand, le même espace, souligne Joël Allaire de l'association Entreprendre pour apprendre qui encadre les élèves. Pour eux c'est un entraînement à la vente et la rencontre d'un public inconnu. »

Cette journée est aussi l'occasion pour les jeunes de comparer leur projet et d'échanger avec d'autres mini-entreprises. « Cela leur permet de recaler certaines choses, de réajuster leur discours ou leurs techniques », constate Francine Mopty.

Les mini-entreprises partiront ensuite à un concours régional vendredi 13 mai à Clermont-Ferrand. Les premières dans la catégorie collège et dans la catégorie lycée iront au concours national, jeudi 7 juillet à Paris. La mini-entreprise du lycée Paul-Constans est également en compétition pour le concours européen qui se déroulera à Zurich.

(*) Les mini-entreprises présentes : collège Jean-Zay (Montluçon), collège Jules-Verne (Montluçon), collège Émile-Guillaumin (Moulins), collège Jules-Ferry (Vichy), collège Notre-Dame-des-victoires (Saint-Pourçain-sur-Sioule), collège Victor-Hugo (Saint-Yorre), lycée Albert-Einstein (Montluçon), lycée Paul-Constans (Montluçon), lycée Sainte-Procule (Gannat) et lycée agricole d'Ahun (Creuse).

Florence Farina

4.2. Montluçon : les lycéens créent une mini-entreprise

La Montagne Publié le 28/04/2016 à 09h00

Montluçon : les lycéens créent une mini-entreprise

Au cours de l'année scolaire, dix-sept élèves de seconde du lycée Paul-Constans ont imaginé, fabriqué et vendu un porte-boisson. Comme des vrais entrepreneurs.

L'idée du projet leur est venue par accident, en début d'année, quand un lycéen a fait tomber par mégarde une canette. « Cela nous a donné l'envie de partir sur la fabrication d'un porte-boisson à accrocher sur le bord d'une table ou d'un bureau », raconte Andrzej Marlière, devenu pour l'occasion président d'une mini-entreprise nommée Ergonomiks Drinks.



Joffrey Goy et Andrzej Marlière ont été désignés directeur général et président de cette entreprise imaginée le temps d'une année scolaire. © Cécile CHAMPAGNAT

Au cours des quatre heures hebdomadaires que leur offre l'option création innovation technologique, les lycéens ont monté le projet de A à Z, de la conception à la commercialisation, en passant par la réalisation d'une étude de marché, la fabrication, la création des fiches de paie ou encore la communication. « Cela nous permet de savoir comment ça se passe dans les entreprises », remarque Joffrey Goy, qui endosse quant à lui le rôle de directeur général.

Après l'essai de plusieurs prototypes, les élèves ont arrêté leur choix sur un objet en inox outillé d'un porte-sucre, d'un porte-cuillère, d'un décapsuleur et même d'un trou pour la touillette. Les élèves ont été aidés dans leur tâche par leurs confrères de bacs pros chaudronnerie et technicien d'usinage.

Le groupe va participer le 13 mai à un concours régional de mini-entreprises de l'association Entreprendre pour apprendre. Puis espérer concourir ensuite aux échelons national et international.

Presque tous vendus

Chacun s'est vu attribuer une fonction dans l'entreprise, en concertation avec leurs enseignants et parrains du club Rotary Nérès-Montluçon. « Nous avons écrit des CV et des lettres de motivation pour obtenir un poste », explique Andrzej Marlière.

La quasi-totalité des cent porte-boisson ont été vendus – à 8,90 euros pièce. « On aurait pu en vendre le double », affirme l'enseignant Stéphane Pasquier, heureux de voir s'accomplir un « projet fédérateur ».

Guillaume Bellavoine

4.3. Les élèves ont conçu un porte-boisson métallique

La Montage Publié le 13/06/2016

Les élèves ont conçu un porte-boisson métallique

Les élèves de la seconde générale enseignement d'exploration mini-entreprise du lycée Paul-Constans, entourés de Nathalie Rodrigues et Stéphane Pasquet leurs professeurs, et Francine Mopty, chef des travaux du département tertiaire, ont accueilli, mercredi dernier, les représentants de l'association montluçonnaise Alliance France Madagascar (AFM) ainsi que le Consul honoraire de Madagascar à Moulins qui est fondateur de l'association, Pierre Troubat accompagné de son épouse.

Ces élèves ont conçu un porte-boisson métallique qu'ils ont vendu en plusieurs exemplaires, par le biais de leur mini-entreprise « Ergonomiks-Drinks ».

Comme toute société, la mini-entreprise a son directeur, Andzej Marlière, son comptable, Mathieu Gervais, et son responsable communication, Bastien Delaume, tous les trois élèves de seconde.

Un bénéfice de 600 €

Ergonomiks Drinks a réalisé un bénéfice de 600 € sur la vente du produit et a décidé de l'attribuer à l'association.

Ce projet a été soutenu par l'EPA (Entreprendre Pour Apprendre) et parrainé par le Rotary Club de Nérès-les-Bains, organismes représentés respectivement par MM. Allaire et Mardel.

Bernard Ducroz, président de l'AFM, a d'abord remercié les élèves pour le travail réalisé et leur initiative qui consiste à venir en aide aux plus démunis.

L'AFM a conduit diverses actions à Madagascar. Depuis sept ans, l'association soutient l'école primaire Saint-Michel d'Ambatofotsy, en banlieue nord de la capitale malgache, où 120 enfants sont scolarisés. Le don des lycéens servira à financer 1.800 repas à la cantine des écoliers. Une vidéo illustrant l'action de l'AFM envers cette école a été projetée.



Les lycéens de Paul-Constans et les dirigeants de l'Alliance France Madagascar (AFM) ont conduit une belle action. © Agence MONTLUCON

4.4. Des emplettes avec le portable

Une nouvelle mini-entreprise au lycée Paul Constans



Les élèves de « Phony Drive », lors de la présentation de leur mini entreprise au lycée Paul Constans.

DANIEL BOUILLE (CLP)

Une nouvelle mini entreprise vient de naître au Lycée Paul Constans. Une initiative de 19 élèves volontaires de seconde générale et technologique encadrés par deux de leurs professeurs Nathalie Rodriguez et Stéphane Pasquet en partenariat avec Jean-Claude Mardèle et Jacques Philippon, deux

anciens responsables d'entreprises montluçonnaises. La mini entreprise est nommée « Phony Drive ». Elle fabrique un support-smartphone pour voiture ou support de liste de courses papier pour caddie, réalisé en plaque métal découpée au laser. Un produit qui propose un système de réglage en fonction du support métallique pour le s

à la voiture et un emplacement pour stylo. Le projet s'inscrit au niveau des séries technologiques et professionnelles dans le cadre du rapprochement Education-Entreprise, en partenariat avec l'association EPA « Entreprendre Pour Apprendre ».

LYCÉE PAUL-CONSTANS ■ Dix-neuf élèves ont monté leur mini entreprise

Des emplettes avec le portable

La nouvelle mini entreprise du lycée Paul-Constans vient de présenter son nouveau produit. Il s'agit d'un support pour téléphone portable à installer sur un chariot de supermarché.

Fabrice Redon

Depuis la rentrée scolaire, dix-neuf élèves de seconde générale technologie du lycée Paul-Constans s'attellent à la fabrication d'un support pour téléphone portable qui peut s'adapter sur un chariot de supermarché (avec le jeton intégré) ou sur un tableau de bord de voiture.

Le produit permet notamment de faire ses achats en consultant directement sa liste de courses sur son téléphone portable. Pour ceux qui préfèrent la méthode ancienne, c'est-à-dire la liste manuscrite, tout est également prévu.

Vendu 12 euros pièce

Le support, vendu 12 euros pièce, a été fabriqué à une centaine d'exemplaires dans l'atelier de chaudronnerie. Une vingtaine a déjà été vendue par les lycéens qui comptent également en écouler quelques-uns lors



C'EST FAIT. Les élèves du lycée Paul-Constans ont travaillé le jeudi sur leur projet de mini entreprise. Au premier plan, le support de téléphone portable installé sur un chariot. PH. BERNARD LORRETE

du salon régional Entreprendre pour Apprendre.

C'est la deuxième année consécutive que l'établissement se lance dans un projet de mini-entreprise qui a été placé sous la responsabilité de Nathalie Rodriguez, professeur de technologie, et Stéphane Pasquet, enseignant industriel.

Le support pour téléphone portable, qui était en concurrence avec une

caisse multirangements pour tour de PC et un porte enceinte sur vélo, a recueilli « 90 % des votes », souligne Hugo Mendes, le « président » de la mini entreprise.

Les postes clés - DRH, responsable service clients, service financier, service commercial... - ont été répartis après différents entretiens avec des entrepreneurs locaux

(centre des jeunes dirigeants, Egee, Rotary...).

Les élèves ont été obligés de réaliser plusieurs prototypes avant de viser juste. « Le premier n'était pas adapté à tous les portables », témoigne Hugo qui a reçu les félicitations du proviseur, Frédéric Pagnoux. « C'est toujours très intéressant d'assister à la montée en puissance des compétences des élèves ». ■

4.5. Collège Jean-Zay, Onze troisième ont participé à des entretiens

Collège Jean-Zay – Onze troisième ont participé à des entretiens

La Montagne Publié le 08/10/2016

Onze élèves du collège Jean- Zay ont rencontré des professionnels lors « d'entretiens d'embauche » dans le cadre de leur mini-entreprise.

Ils sont onze élèves de troisième à participer au dispositif mini-entreprise du collège cette année. Ils vont ainsi créer ensemble leur propre entreprise, encadrés par deux professeurs et leur parrain, Joël Allaire.

Cette année, quand on leur a proposé de faire les entretiens d'embauche pour définir le poste qu'ils auront dans l'entreprise, les élèves ont eu une idée : au lieu de faire intervenir des professeurs, pourquoi ne pas interagir avec des dirigeants d'entreprise ? « On leur a dit qu'on aimerait bien se confronter à d'autres personnes qu'on ne connaît pas », explique Mary, une des collégiennes.

Six dirigeants ont répondu à l'appel. Dont Anne-Marie Semelin, directrice générale de Labouesse : « Les jeunes se sont bien présentés, ce n'est pas évident pour leur âge. C'est la première fois qu'ils sont confrontés au monde du travail. Ils sont très motivés et très impliqués. » Goeffrey Girault, directeur du Décathlon de Montluçon, faisait également partie du jury. Lui aussi a été enthousiasmé par cette entrevue : « C'est important que les élèves rencontrent le monde professionnel tôt, cela leur permet de mieux s'orienter. J'ai aussi participé pour démystifier le rôle de directeur. On a été très bien accueilli, les enfants ont posé plein de questions, peut-être que cela suscitera des vocations. »

Joël Allaire est fier de ses protégés : « Ils étaient très stressés mais ils se sont bien expliqués et tous les juries ont été emballés. »



Les élèves ont donc relevé le défi avec brio. « Ça nous a montré le monde du travail. On a appris que même si on est des élèves on peut parler d'égal à égal avec des personnes plus âgées sans se sentir inférieur. On était à l'aise. Il y en a qui ont même trouvé des stages », se félicite Razania qui souhaite intégrer le service commercial de la mini-entreprise.

Juliette Jay

Les élèves ont pris la parole devant les dirigeants.

© Photo Florian Salesse

5) Un réseau local actif

5.1. Des parrains pour encadrer des mini-entreprises

Des parrains pour encadrer des mini-entreprises

La Montagne Publié le 07/10/2017



Une trentaine de personnes (*) s'est réunie, jeudi au collège Marie-Curie de Désertines, pour le lancement du projet mini-entreprise 2017\2018.

Entreprendre pour Apprendre, qui organise depuis vingt ans ce programme d'éducation, connaît déjà les établissements concernés : Marie-Curie à Désertines, Louis-Aragon à Domérat, Jean-Zay et Paul-Constans à Montluçon. Mais elle cherche toujours parrains et marraines, pour accompagner les groupes d'adolescents durant une année.

Joël Allaire. ? © Cécile Champagnat Concrètement, les groupes choisissent un projet d'entreprise, crée la structure et le produit qui va avec. « C'est un support. Les enfants apprennent la prise de parole en public, à accepter les points de vue différents. Ils élisent un PDG, et se divisent en trois services : commercial, technique, financier. Ils ont même un vrai compte en banque », explique Joël Allaire, animateur local de l'association. Et des actionnaires aussi.

L'an passé, les chefs d'établissements de Marie-Curie ont mis à la main à la poche (2 €) pour financer le projet des 3 e en section Segpa. Ils ont produit une quarantaine d'enceintes Bluetooth, avec l'entreprise Gama de Désertines.

« Ils ont trouvé eux-mêmes le partenariat », insiste leur enseignant, Lionel Convers. Cette année, le collège implique aussi les deux classes de Segpa de 5 e. Peut-être iront-ils au-delà du congrès régional, en mai à Clermont. Ils auront une rencontre d'étape, le Trading Day, en mars à Vichy.

(*) Des clubs services de Montluçon, de la CCI, du Medef, de la Chambre des Métiers, de la CPME.

Contact. Pour être parrain, appeler Joël Allaire au 06.80.22.32.57.

5.2. Une soirée sous le signe de « l'ambition partagée »

Lycée Paul-Constans - Une soirée sous le signe de « L'ambition partagée »

La Montagne Publié le 03/02/2018



La soirée a réuni des chefs d'entreprise, des étudiants et des lycéens.

Le lycée Paul-Constans a accueilli, cette semaine, une soirée école et entreprise « l'ambition partagée » organisée et animée en collaboration avec la CPME, le Rotary, le BNI,

les DCF, le Medef, le CJD, Epa, EGEE, la CCI.

Le souhait des partenaires était de confronter leurs expériences dans le cadre des actions proposées aux élèves et aux étudiants. Cette rencontre se voulait au service de la réussite du bassin économique montluçonnais.

Il a notamment été question, du « commercial qui déchire », du « Youth Échange » ou du « concours national de la commercialisation ». Mais aussi de simulations d'entretiens d'embauche ou de l'opération « 24 heures pour Entreprendre ».

Les partenaires sont également intervenus sur les nouveaux défis de l'emploi et la nécessité des réseaux dans la réussite professionnelle. Cette soirée a été l'occasion, par exemple, pour les élèves de présenter brillamment leur mini-entreprise « WebCook ».

5.3. Fiche Partenaire Mini-Entreprise

Fiche Partenaire Mini Entreprise

2018/2019

Votre nom		Votre prénom	
Téléphone		Mail	
Structure associative			
Entreprise			

Vos possibilités de participation à l'action « mini entreprise »
Préciser pour quel lycée :

<i>Cochez oui ou non avec "X"</i>	Oui	Non
Etre Parrains/Marraines		
Participer à l'entretien d'embauche		
Accueillir dans mon entreprise		
Visiter ponctuellement la "mini"		
Faire une séance en anglais		

	Oui	Non
Je serai accompagné d'un collaborateur		
Son nom :	Son prénom :	

Vos commentaires :

6) Des équipes impliquées



Les parrains	Les enseignants
ALLAIRE Joël MARDELE Jean-Claude PHILIPON Jacques	RANDREZA Olivier RODRIGUES Nathalie PASQUET Stéphane SATRE Martine

7) Historique des mini-entreprises au lycée Paul Constans

	Entreprise	Objectif	Produit
2014-2015	EASY SEASON	Créer un livre évolutif de créations originales pour toute la famille en fonction des saisons. Recyclage.	Livre chevalet.
2015-2016	ERGONOMIKS DRINKS	Création d'un produit permettant de positionner un récipient (gobelet, mug, etc) sur une table, bureau, camping-car.	Porte Boisson
2016-2017	PHONY DRIVE	Création d'un produit permettant de positionner un portable sur un charriot.	Porte Portable
2017-2018	WEB COOK	Faire la promotion des produits alimentaires locaux. Circuits courts.	Site internet
2018-2019	BAGO	Concevoir un panier de plage, de fleurs, d'outils, ... à partir des bouteilles en plastique. Recyclage/Environnement.	Flex-bag
2018-2019	A l'étude	A l'étude	A l'étude

Rédacteur : Francine MOPTY - DDF Tertiaire

